

Strokovni seminar z Ellen O'Hara

27. 5. 2019, LJUBLJANA // 28. 5. 2019, MARIBOR

MOTOVILA



KAKO OBLIKOVATI POSLOVNI PRISTOP ZA PRIHODNOST? STROKOVNI SEMINAR Z ELLEN O'HARA

O PREDAVATELJICI



Ellen O'Hara je neodvisna poslovna **svetovalka, strateginja, mentorica in raziskovalka** z 20-letnimi izkušnjami v kulturnem in ustvarjalnih sektorjih ter socialnem podjetništvu. Osredotoča se na področja **inoviranja poslovnih pristopov, dostopa do (alternativnih) virov in njihove razpršitve ter merjenja učinkov**. V poučevanju uporablja metodologijo zagonskih podjetij in dizajnerskega razmišljanja za spodbujanje strateškega pristopa k vodenju in spremembam. V ospredje postavlja **kulturne in družbene učinke** trajnostnega delovanja ustvarjalnih organizacij ter **ustvarjanje vrednosti**.

Ellen je uspešno prispevala k inovacijam v delovanju številnih organizacij: Nesta/Arts Council England Digital Arts & Culture Accelerator, Creative Industry Finance, Business & Arts South Africa, Innovate UK, National Arts Council Singapore, PACT (združenje, ki zastopa poslovne interese neodvisnih televizijskih, filmskih, digitalnih, animacijskih in medijskih podjetij z otroškimi vsebinami v Veliki Britaniji) itd. Delovala je tudi znotraj Arts Council England, School for Start-Ups, The Prince's Trust in svetovalnega podjetja Andersens. Je certificirana svetovalka britanske pobude za razvoj malih podjetij SFEDI (Small Firms Enterprise Development Initiative) in članica Clore Leadership programa za vodilne kadre v kulturnem in ustvarjalnih sektorjih Velike Britanije. Diplomirala je iz ekonomije in ekonometrije na Univerzi v Birminghamu. Živi v Angliji, deluje pa mednarodno.

IZBRANI PRIMERI USTVARJALNIH ORGANIZACIJ, KI SO Z ELLENINO POMOČJO IZBOLJŠALE DELOVANJE

Strategija ustvarjanja dohodka za narodno gledališče Wales ([National Theatre Wales](#)): Oblikovanje prve celostne strategije, ki ji bo gledališče v daljšem obdobju sledilo in ob tem povečalo tako svoj umetniški vpliv kot obseg prihodkov. Strategija se osredotoča na razpršitev prihodkov, vključuje načrte za povečanje zaslužka od prodaje ter gradi na ključnih prednostih organizacije.

Krepitev poslovne zmogljivosti Theatre Centre: Svetovanje vodilni britanski gledališki organizaciji, ki s pomočjo umetnosti spodbuja družbeni angažma in aktivizem mladih. Ellen jim je svetovala pri uvedbi novega digitalnega orodja [Switched On](#), ki udejanja poslanstvo centra in hkrati ustvarja prihodek. *Switched On* je serija digitalnih učnih pripomočkov za šole, ki so od leta 2019 na voljo v okviru šolskega predmeta *Personal, social, health and economic education* (PSHE) in spodbujajo vključevanje tem, kot so razvoj duševnega zdravja in spletna varnost mladih.

Zasnova trajnostnega poslovnega pristopa za organizacijo 64 Million Artists, ki v Veliki Britaniji deluje kot nacionalni pospeševalec in promotor pomena ustvarjalnosti v življenju ljudi. Z novim pristopom je organizacija svojo dejavnost vključila v bolj povezan poslovni model, ki jim omogoča, da dosežajo večji obseg zelenih učinkov. Izvajanje nove strategije je omogočilo dostop do novih virov nepovratnega financiranja izven njihovega običajnega komercialnega poslovnega modela, ki temelji na podizvajanju.

Več informacij o seminarju: www.ced-slovenia.eu.

Dogodek organizira **Motovila**, Center za spodbujanje sodelovanja v kulturnih in ustvarjalnih sektorjih v sodelovanju s **Centrom za kreativnost** (Muzej za arhitekturo in oblikovanje). Projekt se izvaja v sklopu aktivnosti Platforme Center za kreativnost in ga sofinancirata Evropska unija iz Evropskega sklada za regionalni razvoj in Republika Slovenija.