



Od 16. do 18. decembra 2016, Nova Gorica

Obvezne prijave (s projekti) in opazovalci

## USTVARJAJMO DOKUMENTARCE (MAKE DOX)

Strokovni seminar za ustvarjalce kreativnih dokumentarnih filmov

Na pobudo Zavoda Petra Pan Film, Akademije umetnosti (School of Arts) Univerze v Novi Gorici in s podporo Slovenskega filmskega centra bosta v prostorih Akademije umetnosti v Novi Gorici, **Petra Seliškar in Brand Ferro** v tridnevni delavnici prikazala njun pogled na nujno potrebno refleksijo stanja domačega ustvarjalnega dokumentarnega filma ter širila strokovne in ustvarjalne horizonte na področju te pomembne filmske forme.

Glavni cilj delavnice je zagotoviti srečevališče vseh vpletenih ustvarjalcev za skupni premislek in spodbudo višje kvalitete slovenskega dokumentarnega filma v mednarodnem kontekstu in etabliranje **Dokumentarnega kreativnega kolektiva** v Sloveniji.

Tridnevni seminar je namenjen tako izkušnim kot bodočim ustvarjalcem, s projektom ali brez njega. K udeležbi so vabljeni prav vsi strokovni profili, dejavni na področju dokumentarne forme: režiserji, producenti, raziskovalci, snemalci, montažerji in oblikovalci zvoka; odločevalci, TV uredniki in drugi predstavniki institucij; študenti filmskih in drugih študijev (novinarstvo, kulturologija, antropologija, etnologija, sociologija,...) ter vsi drugi, ki so na začetku svoje dokumentaristične poti ali se za njo navdušujejo.

Posamezni udeleženci s projekti bodo imeli priložnost, da svoje ideje za dokumentarne filme predebatirajo s predavateljema, v letu 2017 se bo seminar nadaljeval še v dveh modulih v sodelovanju z Zavodom Motovila/ Centrom Ustvarjalna Evropa v Sloveniji in SFC-jem.



## TEMATSKI SKLOPI

**Prvi dan delavnice (torek, 16. december, 09.00-15.00)** bo namenjen predstavitvi ustvarjalnih in produkcijskih vidikov razvoja ustvarjalnega dokumentarnega filma:

- idejne, tematske, pripovedne, vizualne, strukturne in druge pomembne značilnosti ustvarjalnega dokumentarca
- razlike med ustvarjalnim dokumentarnim filmom in reportažo
- dramaturgija in avtentičnost zgodbe; izbor karakterjev, raziskava in verodostojnost zgodbe, slogovne inovacije, univerzalnost, spodbujanje individualističnega pristopa v pripovedovanju zgodbe
- faze razvoja projekta: raziskave, oblikovanje zgodbe, iskanje financerjev in koproducentov, oblikovanje ekipe, razvoj po posameznih fazah (od ideje do končne montaže)
- kako predstaviti film: pisanje treatmenta, ustrezna priprava projekta za evropski filmski trg, pogoste napake
- prednosti in izzivi, ki jih prinaša (vse bolj nujno) mednarodno sodelovanje skozi koprodukcije

### **Zvečer projekcije filmov in pogovor 19.00-21.00**

**ter projekcije Rough cut verzij filmov vseh udeležencev delavnice (individualno ali v skupinah)**

**Drugi dan delavnice (16. december, 11.00-17.00)** bo namenjen refleksiji projektov in strukturi pripovedi, delu na vizualnem slogu moči filma brez besed in vizualni naraciji.

Posamezni udeleženci s projekti bodo imeli tudi priložnost, da svoje ideje za dokumentarne filme predebatirajo s predavateljema. V tem delu bosta predavatelja postavljala vprašanja in spodbudila kritično misel in kreativni proces. Participantji bodo podrobneje razložili svoje projekte in odgovorili na vprašanja.

### **Popoldan:**

Kako predstaviti svojo idejo? Prezentacije idej in vizualnega gradiva (trailer) participantov pred kolegi.

Zakaj bi financerji želeli sodelovati s tabo (verbal pitch), kakšne so njihove zahteve in kaj si želijo. Kako jih prepričati?

Primerjave svojega dokumentarnega filma z drugimi, ki obravnavajo iste/ podobne tematike.

Zakaj tvoj dokumentarec ponuja ekskluzivnost ali zakaj je avtorski?

Kaj potrebuješ? Ekipa, strokovna pomoč, tehnologija.

### **Zvečer:**

Projekcija dokumentarnih filmov in analiza. Predavanja vključujejo prikazovanje številnih primerov pomembnih dokumentarnih filmov.

**Tretji dan delavnice (17. december 10.00-17.00)** je namenjen razvoju projektov in strategiji financiranja

- Kako narediti dokumentaren film, ki bo mednarodno zanimiv
- Spoznaj svoj trg ( glede na temo filma, lokacije, ekipo in možnosti koprodukcij )
- tržnice za kreativni dokumentarni film
- Kaj ponujajo fondi? (Kaj vse obstaja?)
- Drama v dokumentarcih
- Serije ali enkratni dokumentarci (TV)
- Kako predstaviti svojo idejo? Pitching - predstavitev (Kaj vse obstaja?)
- Zakaj je pitching pomemben za mednarodno občinstvo?
- Raziskava kaj je že narejeno na temo, ki jo pripravljáš -primerjaj svoj dokumentarni film z drugimi na podobno temo.
- Ekskluzivnost
- Strokovnjaki in edukacija (strokovne delavnice)
- Tehnologija
- Formati

Razlika priprave in realizacije med igranim in kreativnim dokumentarnim filmom, idejne, tematske, pripovedne, vizualne, strukturne in druge pomembne značilnosti ustvarjalnega dokumentarca.

### **Popoldan:**

**Pogovor o iniciativi, željah in potrebah združevanja v Dokumentarni Kreativni Kolektiv.**



## O PREDAVATELJIH

Brand Ferro (producent in direktor fotografije) in Petra Seliškar (režiserka in producentka) sta mednarodno in regionalno uveljavljen ustvarjalni tandem, ki od ustanovitve produkcijske hiše Petra Pan Film leta 2003 ([www.petrapan.com](http://www.petrapan.com)) svoje delo v celoti posveča ustvarjalnemu dokumentarnemu filmu.

Producirala sta več kot 15 mednarodnih dokumentarnih koprodukcij, ki so se uspešno predstavile na mednarodnem prizorišču in prejele številne nagrade. Sodelujeta regionalno in sta močno orientirana na evropsko povezovanje (Petra deluje kot nacionalni koordinator EDN za evropsko združenje s podporo programa Ustvarjalna Evropa - MEDIA European Documentary Network). Prizadevata si za razvoj, uveljavljanje in širjenje možnosti visokokakovostnih avtorskih dokumentarnih filmov v regiji, ki je polna dobrih zgodb, zato sta ustanovila zelo prepoznaven Festival ustvarjalnega dokumentarnega filma Makedox ([www.makedox.mk](http://www.makedox.mk)). Sta tudi soustanovitelja regionalne mreže za distribucijo dokumentarnih filmov Balkan Documentary Distribution Network – BDDN ([www.balkandocumentary.net](http://www.balkandocumentary.net)).

## PRIJAVE

**Obvezne so vnaprejšnje prijave udeležbe, najkasneje do 10. decembra 2016** na e-naslov: [petrapanfilm@gmail.com](mailto:petrapanfilm@gmail.com) (ime, priimek, organizacija, izkušnje na področju dokumentaristike, kratek sinopsis projekta, če se ga prijavlja).

## VEČ INFORMACIJ:

Petra Seliškar  
[petrapanfilm@gmail.com](mailto:petrapanfilm@gmail.com)

Brand Ferro in Petra Seliškar sta mednarodno in regionalno uveljavljen ustvarjalni tandem. Od ustanovitve produkcijske hiše Petra Pan Film leta 2003 svoje delo v celoti posvečata ustvarjalnemu dokumentarnemu filmu. Poleg živahnega mednarodnega sodelovanja, sta tudi ustanovitelja prepoznavnega Festivala ustvarjalnega dokumentarnega filma Makedox.

