



Preglednica Slovenija in evropski avdiovizualni sektor

Sredstva (pod)programa MEDIA, dodeljena Sloveniji (2007-2015): **3.800.000 EUR**

Program **MEDIA** od leta 1991 spodbuja krepitev evropskega avdiovizualnega sektorja (vključno s kinematografijo, televizijo in videoigami), ki zrcali edinstveno kulturno raznolikost Evrope. V združevanje strokovnjakov na tem področju in doseganje novih občinstev je bilo vloženih več kot 2,4 milijarde EUR. Program vam tako omogoča, da lahko odkrivате bogato evropsko kulturno raznolikost v kinematografih, na televiziji in mobilnih napravah.

PRIMERI in zgodbe o uspehu

Številni slovenski projekti so pridobili podporo programa MEDIA:

- ▶ Ljubljanski mednarodni filmski festival – LIFFe (2005; 2007-2013: 366.000 EUR) – Filmski festival
- ▶ Mednarodni festival animiranega filma Animateka (2007; 2009-2015, 170.000 EUR) – Filmski festival
- ▶ Dokumentarni film «Houston, imamo problem!» (2012, 25.000 EUR) – Samostojni projekti

...

Slovenka (2009)
Nagrada Nini Ivanišin za najboljšo igralko na treh mednarodnih filmskih festivalih v Valenciji (2009), Les Arcsu (2009) ter na pariškem festivalu Cinesonne (2010)

Babice revolucije (2005)
Tekmovalni program prestižnega Mednarodnega festivala dokumentarnega filma v Amsterdamu – IDFA 2006

Odgrobadogroba (2005)
Nagrada altadis za režiserje prvencev ali drugih filmov na mednarodnem festivalu v San Sebastianu in najboljši film mednarodnega festivala v Cottbusu

▶ **Mednarodni festival animiranega filma Animateka** (www.animateka.si) si je priznanje programa MEDIA zaslužil leta 2007, ko je bil obstoj tega obetavnega vizionarskega festivala nenehno ogrožen zaradi nezanesljivih domačih virov financiranja. Odtlej je za svoja prizadevanja, usmerjena v predstavljanje kakovostnih sodobnih regionalnih animiranih filmov in evropskih talentov na tem področju ter v krepitev dolgoročnih pobud

za razvoj občinstva, prejel 170.000 EUR podpore za organizacijo osmih ponovitev festivala. S to dragoceno pomočjo je Animateka postala splošno priljubljena zaradi prijetnega vzdušja in si med evropskimi ustvarjalci animiranih filmov prislužila sloves enega najgostoljubnejših festivalov animiranega filma: število gostov se je v primerjavi z letom 2007 podvojilo ; v 2015 festival gostil več kot 140 mednarodnih ustvarjalcev.



▶ Slovenka / Slovenian girl



▶ Odgrobadogroba / Gravehopping



▶ Sanghaj / Shanghai Gypsy

 SLOVENIJA
v fokusu

Slovenija: 2.062.874 prebivalcev

Prihodki od prodaje vstopnic leta 2014: 9.543.975 EUR

Število prodanih kinematografskih vstopnic leta 2014: 1.929.161

Delež evropskih filmov pri prodanih vstopnicah leta 2014: 17,9 %

Delež domačih filmov pri prodanih vstopnicah leta 2014: 5,7 %

Število produkcij celovečernih filmov leta 2014: 7 (100 % SI)

Število filmskih koprodukcij leta 2014: 5

Število dvoran mreže Europa Cinemas v Sloveniji*: 16

Število razpoložljivih storitev videa na zahtevo v Sloveniji: Nacionalnih: 9 Tujih evropskih: 8 Skupaj: 40

* Europa Cinemas s podporo programa MEDIA je mreža kinematografov, zavezanih prikazovanju predvsem evropskih vsebin



Shooting Star - Podpora programa MEDIA so dobili tudi mladi evropski talenti, na primer Marko Mandić leta 2007

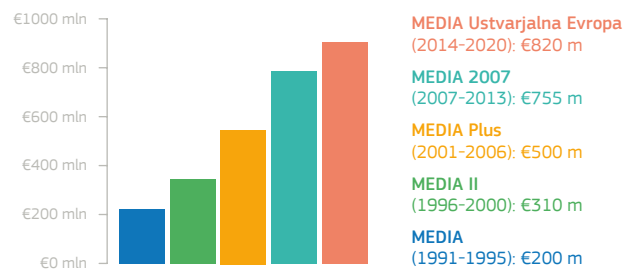
 MEDIA
po Evropi

EU je v zadnjih 25 letih vložila 2,4 milijarde EUR v avdiovizualni sektor. V obdobju 2014–2020 je predvidenih 800 milijonov EUR podpore za spodbujanje konkurenčnosti in raznolikosti tega sektorja. V letu 2016 bo v različne ukrepe vloženih kar 103 milijone EUR:

- Usposabljanje strokovnjakov na avdiovizualnem področju
- Podpora za razvoj televizijskih nadaljevank/dram
- Podpora za distribucijo filmov v tujini
- Podpora za razvoj videoiger
- Podpora za dostop do trgov
- Podpora za razvoj filmov
- Podpora za filmske festivale, ki prikazujejo evropske vsebine
- Podpora za kinematografske mreže
- Podpora za mednarodne koprodukcijske sklade
- Podpora za projekte razvoja občinstva
- Podpora za spletno distribucijo

V letu 2016 se izvaja jamstvena shema v višini 121 milijonov EUR za povečanje posojil, namenjenih izboljševanju konkurenčnosti pobud na kulturnem in ustvarjalnem področju.

Za izvajanje ukrepov MEDIA so odgovorni Evropska komisija (strategija, proračun, komuniciranje), Izvajalska agencija za izobraževanje, avdiovizualno področje in kulturo (operativno vodenje programov financiranja) in centri Ustvarjalne Evrope (nacionalne informacijske točke v državah, ki sodelujejo v (pod)programu).



Zanimanje slovenskih kino obiskovalcev za evropski film se je v zadnjem desetletju značilno povečalo. Delež tistih, ki so se odločili za ogled evropskih filmskih naslovov, je v 2014 znašal 23,7%, medtem ko je pred desetimi leti (2006) bil le 7,4%.

S spodbujanjem sodelovanja, koprodukcije in distribucije v tujini **MEDIA (Ustvarjalna Evropa)** pomembno prispeva h kulturni raznolikosti v evropskih kinematografih.

Vsa vprašanja o priložnostih, ki jih ponuja program Ustvarjalna Evropa – MEDIA, lahko naslovite na Center Ustvarjalna Evropa v Sloveniji:

info@ced-slovenia.eu

sabina.briski@ced-slovenia.eu