

AKSIOMA
Zavod za sodobne umetnosti
Ljubljana

Jakopičeva ulica 11
SI - 1000 Ljubljana

aksioma@aksioma.org
www.aksioma.org

Ljubljana, 18. marec 2016

MEDIJSKO OBVESTILO

Aksioma – Zavod za sodobne umetnosti, Ljubljana, predstavlja:

Ztohoven

Moralna reforma (The Moral Reform)

Samostojna razstava

aksioma.org/ztohoven

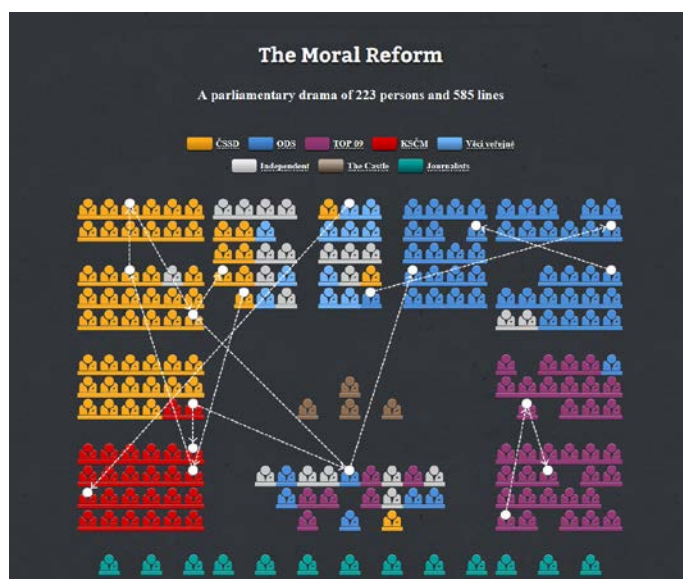
Aksioma | Projektni prostor

Komenskega 18, Ljubljana

30. marec – 15. april 2016

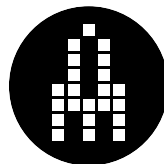
Odpiralni čas: TO-PE od 12. do 18. ure

Otvoritev razstave in pogovor z umetniki : sreda, 30. marec 2016, ob 19. uri



Fotografije za brezplačno objavo so na voljo na naslovu:

<http://www.aksioma.org/press/ztohoven.zip>



AKSIOMA

Zavod za sodobne umetnosti
Ljubljana

Ztohoven

Moralna reforma

Med 40. kongresom češkega parlamenta, 5. junija 2012, je 585 različnih politikov dobilo sms sporočilo. Člani različnih političnih strank so nevede drug drugemu »pošiljali« sporočila o potrebi po skrivnostni »moralni reformi« in se opravičevali drug drugemu. Sporočila so pozivala k boljšemu vedenju, politični spodobnosti in pogajanjem z manjšim poudarkom na zamerah in predsodkih.

Tipično sporočilo se je glasilo nekako takole: Predsednik republike, prof. ing. Vaclav Klaus, CSc., pošilja sms sporočilo JUDr. Vojtûchu Filipu, vodji komunistične stranke Češke in Moravske: »Tvoja preteklost, tako kot moja, je polna sramotnih dejanj. Prosim, sprejmi moje povabilo na današnje nujno srečanje o moralni reformi.«

Uspeh happeninga je še okrepilo dejstvo, da je parlamentarno zasedanje v živo prenašala češka nacionalna televizija. In tako je prvih nekaj deset minut televizijsko občinstvo lahko opazovalo poslance, ki so bili tarča tega dogodka in so strmeli v svoje telefone, obračali glave ter skušali odkriti avtorja sporočila oziroma potrditi pošiljatelja. Odgovornost za performans – verjetno prvi umetniški performans vseh časov, ki se je zgodil v lokalnem parlamentu – je kasneje prevzelo slavno češko umetniško gibanje Ztohoven, ki je objavilo vsa sporočila in z njimi povezane informacije (kdo je komu kaj poslal) na posebej za to ustvarjeni spletni strani; v tehničnem smislu je performans omogočil hekerski vdor skozi sms vrata mobilne telefonije.

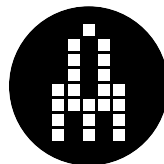
Kot je poročal *Neural Magazine*, je »Ztohovenova parlamentarna lutkovna predstava raziskala pojem alternativnih prihodnosti pod vplivom neke neznane moralne sile. Razkrila je novo obliko aktivistične in »revolucionarne« umetnosti, ki je bolj subverzivno oportunistična kot pa odkrito izzivalna. Namesto kritike, refleksije ali vizij uporablja ekstremni moralni in religiozni diskurz. Realnost »reformira« z ustvarjanjem nepričakovanih dogodkov, ki niso zgolj preproste provokacije, temveč nekaj, kar se precej približa kvantni fiziki in poskusom teorije kaosa s krili metuljev.«

Akcija je zameglila ločnico med televizijskim prenosom v resničnem času, gledališko in politično predstavo, njene osupljive učinke pa je mogoče vsaj deloma pripisati dejstvu, da pušča precej prostora za individualne interpretacije. Umetnost spreminja politiko v neke vrste mejno izkustvo s paralelnimi in alternativnimi vesolji in prihodnostmi, s skoraj nezemeljskimi intervencijami, ki so podobnim televizijskim šovom, kot je *Na robu znanosti (Fringe)*.

V spremjevalnem programu bosta predvajana dva filma:

Sreda, 6. april 2016, ob 19. uri (Aksioma | Projektni prostor): *Državljan K (Citizen K)*, film o projektu oziroma akciji/performansu zamenjave identitet, v katerem je 12 gverilskih umetnikov kolektiva Ztohoven več mesecev živelo z identiteto drugega. Namen akcije je bil usmeriti pozornost na vseprisoten nadzor javnosti, ki ga v stilu Velikega brata izvajajo oblasti. Umetniki so za nove osebne izkaznice zaprosili z računalniško spremenjenimi fotografijami, ki so združevale poteze dveh članov skupine – uporabnika kartice in tistega, na katerega ime je bila izdana. Lažne identitete so nato uporabili za poroke, potovanja v tujino in celo za glasovanje na čeških parlamentarnih volitvah leta 2010.

Vstop brezplačen, potrebna rezervacija na e-mail: sonjagrdina@gmail.com



AKSIOMA

Zavod za sodobne umetnosti
Ljubljana

Sreda, 13. april 2016, ob 19. uri (Aksioma | Projektni prostor): *Medijska realnost (The Media Reality)* je film o akciji, kjer so Ztohoven vdrti v oddajnik češke televizije in v prenos panoramskega posnetka tihe pokrajine v gorovju Krkonoše vstavili eksplozijo atomske bombe. Tako je skupina 17. junija 2007 napadla medije in televizijo ter postavila pod vprašaj njihovo resničnost kot tudi verodostojnost, pri čemer je izpostavila možno zamenjavo medijsko posredovane in resnične slike našega sveta. Ali je vse, kar nam mediji, kot so časopisi, televizija in internet, dnevno nudijo, dejanska resnica in resničnost? To je ideja, ki jo projekt skupine Ztohoven skuša predstaviti splošni javnosti kot nekakšen opomin vsem. Resnično verjamejo, da je neodvisno področje televizije, ki ga ureja javno pravo, tisto medijsko področje, ki se lahko spopade s tem vprašanjem tudi za ceno samoobtožbe. Skupina Ztohoven meni, da majhne motnje v sistemu nagovarjajo človeški razum in so znotraj demokratične države povsem neškodljive.

Vstop brezplačen, potrebna rezervacija na e-mail: sonjagrdina@gmail.com

Ztohoven je češki umetniški kolektiv, ki slovi po svojih umetniško utemeljenih potegavščinah. Skupino sestavlja jedro približno dvajsetih redno aktivnih umetnikov, ta številka pa se občasno poveča celo do sto, ko specifične naloge terjajo dodatne udeležence. Skupina si prizadeva uporabljati znana sredstva in metode in tako izziva ustaljene javne predstave o družbi. Člani skupine so anonimni oziroma uporabljajo psevdonime, ko se pojavijo v javnosti. Številna imena, ki jih uporabljajo člani skupine, so besedne igre (na primer Roman Tyc, Dan Gerous ali Ana Ward) in nekatere od njih učinkujejo tako ne le v češčini, ampak tudi v angleščini.

Produkcija: Aksioma – Zavod za sodobne umetnosti, Ljubljana, 2016

Umetniški vodja: Janez Janša

Producentka: Marcela Okretič

Izvršna producentka: Sonja Grdina

Asistentka produkcije: Katra Petriček

Odnosi z javnostjo: Urša Purkart

Tehnični vodja: Valter Udovičič

Dogodek je izveden v okviru projekta *Masters & Servers*, ki ga izvajajo Aksioma (SI), Drugo more (HR), AND (VB), Link Art Center (IT) in d-i-n-a / The Influencers (ŠP).



Finančna podpora: Ministrstvo za kulturo RS in Mestna občina Ljubljana.



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA KULTURO



Mestna občina
Ljubljana

Kontakt:

Urša Purkart, 031 568 737, aksioma.org@gmail.com

Aksioma | Zavod za sodobne umetnosti, Ljubljana

Jakopičeva 11, 1000 Ljubljana, Slovenija

www.aksioma.org