

Ustvarjalna Evropa pod drobnogledom

PREDSTAVITEV AKTUALNIH RAZPISOV ZA LETO 2014

Mateja Lazar in Sabina Briški
(Center Ustvarjalna Evropa v Sloveniji)

23. jan. 2014, KC Španski borci, Ljubljana



Ustvarjalna
Evropa

ZA KOGA? Kulturni in ustvarjalni sektorji (KUS)

- Za izvajalce, dejavne v **kulturnih in ustvarjalnih sektorjih (KUS)**,
- ki imajo **sedež** v državi, ki sodeluje v (pod)programu,
- in obstajajo kot **pravna oseba!**

----- KUS? -----

Sektorji, katerih dejavnosti vključujejo razvoj, ustvarjanje, produkcijo, razširjanje ter ohranjanje dobrin in storitev, ki vsebujejo kulturna, umetniška ali druga ustvarjalna izražanja, ter povezane dejavnosti, kot so izobraževanje ali upravljanje: npr. arhitektura, arhivi, knjižnice in muzeji, AV področje (vključno s filmom, TV, videoigami in večpredstavnostnimi vsebinami), kulturna dediščina, oblikovanje, festivali, glasba, literatura, založništvo, uprizoritvene umetnosti in vizualne umetnosti.

KAKO? Postopek prijave

1. **e- prijava** obvezna za vse (najpozneje do 12:00 na dan roka za oddajo)
2. za določene razpise poleg tega **tudi oddaja po pošti**

POZOR:

Predhodno je treba pridobiti **PIC identifikacijsko kodo organizacije** / tudi za partnerje, če so vključeni!



Ne odlašaj!



Participant Portal

Register an Organisation

<http://ec.europa.eu/education/participants/portal/desktop/en/organisations/register.html>

To participate in proposals and projects, you must register your organisation first.

After registration, a unique identifier is assigned to your organisation

This is the 9-digit **PIC (Participant Identification Code) number** that will be used as a reference by the Commission in any future interactions. A **single registration** is required for each organisation in the system.

Please keep the legal data of the organisation and programme related information at hand. You can check the information you will need for the registration in the documentation of the call for proposals. Please note that you have to register your organisation before submitting a project application.

You can pause the registration process at any time and continue it later. The system automatically saves your draft registration and will keep it until you complete it or for up to one year after its last edit.

REGISTER ORGANISATION

RESUME REGISTRATION

How to update your organisation data?

Modify registered data

If the Validation Services have not started the validation of your data yet:

To modify the data of your organisation, click the **My Organisations** option in the Organisations menu, then click the **ED button** next to the name of your organisation.

Upload supporting documents

If the Validation Services have already started the validation process:

You are able to **upload additional documents up to 10 MB**. Once uploaded, these documents may not be withdrawn or modified.

Modify validated data

If your data has been validated by the Validation Services:

Only the **Legal Entity Appointed Representative (LEAR)** (or a person with the Account Administrative role for your organisation) is authorised to request organisation data modifications and provide the supporting documents via the **My Organisations** option in the Organisations menu.

EUROPEAN COMMISSION AUTHENTICATION SERVICE (ECAS)
External

EUROPA > Authentication Service > Login

Login New password Sign Up Help

Login [Not registered yet](#)

Is the selected domain correct?
External [Change it](#)

Username or e-mail address *

Password *

[More options...](#)

Login! [Lost your password?](#)

* Required fields

Last update: 07/01/2014 (3.6.2.1-mon) | 8 ms | [Top](#)

Application for funding: partner list management and application eForm creation

IMPORTANT POINTS TO NOTE BEFORE YOU START

PIC numbers

In order for an organisation to be included as a participant in a funding application, it must first have been registered in EACEA's Participant Portal and been allocated a unique Participant Identification Code (PIC). If an organisation does not have a PIC number, it will not be possible to include it in an application.

Organisations can obtain their PIC number by registering in EACEA's Participant Portal. Click [here](#) to be directed to the Participant Portal.

Organisation profile

Some actions require a minimum number of participating organisations in order for the application to be considered eligible. Likewise, some actions require there to be representation from specific countries for the application to be considered eligible. Please carefully check if any such rules apply to the funding opportunity you are applying under. If such rules do apply, you must respect those rules when building your list of participating organisations. If you have not respected the rules, you will receive an error message when the application eForm is created and you will have to start the entire process again.

One uninterrupted session

When you proceed with either of the options below, you must complete all of the steps involved in one continuous session. Once you have clicked on one of the buttons, it is not possible to interrupt the activity and resume it at a later time. All the steps mentioned below must be carried out in one go. If you close the browser window in which you are working or if you close the browser entirely, you will lose the data you have entered and will have to start again. Please therefore ensure you have all necessary PIC numbers AND have checked the rules for the organisation profile BEFORE YOU PROCEED.

ECAS authentication

Access to the options below you is authenticated by ECAS, the European Commission's Authentication Service. Applicants must therefore have an ECAS account. If you do not yet have an ECAS account, click [here](#) to be directed to the ECAS website where you can create your account including an ECAS login username and password. After creating your account, please return to this webpage in order to continue with your chosen option.

E-obrazec

Create a new application eForm

You will be required to complete the following steps in one session once you have clicked on the button below:

- Select the funding opportunity you are applying under.
- Select the language version of the application eForm.
- Select the organisation(s) participating in your funding application and build your list of participating organisations.
- Create the application eForm.
- Save the application eForm to your local computer or network drive.

[Create new application eForm](#)**Revise your list of participating organisations and incorporate it in your existing application eForm**

If you have already created an application eForm but need to update it because of the inclusion of additional organisations or because an organisation's details have changed, please use the button below.

Once you click on the button, you will be required to complete the following steps in one session:

- Upload your existing application eForm.
- Make the necessary revisions to your list of participating organisations.
- Create the updated version of your application eForm bearing your revised list of participating organisations.
- Save the updated application eForm to your local computer or network drive.

[Revise list of participating organisations and update application eForm](#)

Portal EK z najjavami razpisov in dokumentacijo



CREATIVE EUROPE
Supporting and improving culture and audiovisual in Europe

European Commission > Creative Europe > Calls

Welcome to the new CREATIVE EUROPE programme

All Calls for Proposals under Creative Europe are now online.

Culture Sub-programme

The Culture sub-programme of Creative Europe supports cultural and creative organisations with a view to helping them operate transnationally and promoting cross-border circulation of works of culture and mobility of cultural players. It helps to launch projects with a European dimension and to share cultural content across national, and European, borders; it enables cultural and creative players to work internationally and to internationalise their careers and activities in the EU and beyond; it funds cooperation projects, literary translations, networks and platforms.

All schemes have a new audience development dimension. The main novelty is the new support scheme for platforms, aiming at showcasing emerging talents and stimulating European non-national programming of cultural activities. More innovations will follow including a new Financial Instrument for the Creative sector.

European cooperation projects EAC/S16/2013	Deadline for submission Wednesday 5 March 2014
European platforms EAC/S17/2013	Deadline for submission Wednesday 19 March 2014
European networks EAC/S18/2013	Deadline for submission Wednesday 19 March 2014
Literary translation projects EAC/S19/2013	Deadline for submission Wednesday 12 March 2014

MEDIA Sub-programme

The MEDIA sub-programme of Creative Europe supports the EU film and audiovisual industries financially in the development, distribution and promotion of their work. It helps to launch projects with a European dimension and nurtures new technologies; it enables European films and audiovisual works to find markets beyond national and European borders; it funds training and development schemes. The training and market access schemes have a new "Mundus" dimension.

For 2014 three new initiatives in Audience Development & Film Literacy, International Co-productions and Video Games will be launched. More innovations will follow including a new Financial Instrument for the Creative sector.

Development - Video games	Deadline for submission: 28 March 2014
Reaching the audience - Audience development	Deadline for submission: 28 March 2014
International Co-Production funds	Deadline for submission: 21 March 2014
Training	Deadline for submission: 23 May 2014
Access to Markets single	Deadline for submission: 7 March 2014
Access to Markets FPA	Deadline for submission: 6 June 2014
Reaching the audience - Cinema networks	Deadline for submission: 27 June 2014
Distribution - Automatic support	Deadlines for submission <ul style="list-style-type: none"> • Generation: 30/04/2014 • Reinvestment: 31/07/2015
Distribution - Support to sales agents	Deadlines for submission <ul style="list-style-type: none"> • Generation: 18/06/2014 • Reinvestment: 01/03/2016
Transnational distribution of European Films – the "Cinema Selective" Scheme	Deadline for submission <ul style="list-style-type: none"> • 28/02/2014 • 02/07/2014
	Deadline for submission

http://ec.europa.eu/culture/creative-europe/calls/index_en.htm

„Evropska dodana vrednost“

- ✓ **Nadnacionalna oz. mednarodna** narava dejavnosti
- ✓ Cilji, ki se jih zaradi njihovega obsega in pričakovanih učinkov lažje doseže na mednarodni ravni (**ekonomija obsega** in **kritična masa**)
- ✓ Doseganje ciljev strategije *Evropa 2020*
- ✓ Nadnacionalno **sodelovanje**, osredotočeno na spodbujanje celovitejših, hitrejših, učinkovitejših in dolgoročnejših odgovorov na **globalne izzive**
- ✓ Zagotavljanje **enakovrednejšega položaja** znotraj sektorja, če gre za državo z nizko proizvodno zmogljivostjo ali državo/regijo z geografsko in/ali jezikovno omejenim območjem

CILJI IN PRIORITETE PROGRAMA

I. SPLOŠNA CILJA programa:

- a) Varovati in spodbujati evropsko **kulturno & jezikovno raznolikost** in **kulturno dediščino**
- b) Krepi **konkurenčnost KUS**

II. POSEBNA CILJA programa, ki se nanašata na oba podprograma:

- a) Podpirati **zmogljivost KUS** za mednarodno delovanje;
- b) Spodbujati **nadnacionalno mobilnost akterjev & kroženje del**, da se dosega **nova in širša občinstva** in izboljša **dostopnost del**

III. PRIORITETE podprogramov Kultura in MEDIA →

III. Prioritete podprograma Kultura

1) Spodbujanje **nadnacionalnega kroženja/mobilnosti**:

- mednarodne turneje, prireditve, razstave, festivali, izmenjave;
- kroženje evropske literature (široka dostopnost);
- **razvoj občinstva** kot sredstva za spodbujanje **zanimanja** za evropska kulturna/ustvarjalna dela in kult. dediščino ter izboljšanje **dostopa** do njih

2) **Krepitev zmogljivosti KUS za nadnacionalno delovanje**:

- zagotavljati **spretnosti, znanja in izkušnje** za prilagajanje **digitalnim tehnologijam** in preizkušanje inovativnih pristopov za **privabljanje občinstva** ter novih **poslovnih modelov**;
- mednarodno **uveljavljanje** izvajalcev v/izven Evrope;
- krepitev evr. kult. organizacij in mednarodnega mreženja, da se olajša **dostop do poklicnih priložnosti**

III. Prioritete podprograma MEDIA

▶ Spodbujanje mednarodnega **kroženja** evropskih avdiovizualnih izdelkov in doseganje občinstva

→ Prilagajanje spremembam na trgu in **digitalnim tehnologijam**

→ Večanje **zmogljivosti** AV producentov za razvoj in distribucijo

→ Spodbujanje **izmenjave** med podjetji in olajševanje dostopa do trgov

▶ Krepitev **konkurenčnosti** v evropskem kinematografskem in avdiovizualnem sektorju

→ Distribucija evropskih filmov v kinematografih, na TV in na inovativnih platformah

→ **Razvoj občinstev** (promocija, filmska vzgoja, festivali)

OCENJEVALNI POUČENKI

- ✓ Kakovost in ustreznost vsebine in dejavnosti
- ✓ Promocija in razširjanje (dejavnosti, rezultatov)
- ✓ Kakovost partnerstva oz. projektne ekipe
- ✓ Učinki projektnih aktivnosti in njihova trajnost

RAZVOJ OBČINSTVA
(horizontalna prioriteta)

Aktualni razpisi programa Ustvarjalna Evropa

PODPROGRAM	RAZPIS	ROK(A)
KULTURA	Evropski projekti sodelovanja	5. marec in 1. oktober
KULTURA	Projekti literarnega prevajanja	12. marec
KULTURA	Evropske platforme	19. marec
KULTURA	Evropske mreže	19. marec
MEDIA	Razvoj posameznih projektov in skupinskih projektov	28. februar in 6. junij
MEDIA	Distribucija – selektivna podpora	28. februar in 2. julij
MEDIA	TV prikazovanje	28. februar in 13. junij
MEDIA	Festivali	28. februar in 4. julij
MEDIA	Razvoj občinstev	28. marec
MEDIA	Razvoj skupinskih projektov	28. marec
MEDIA	Razvoj video iger	28. marec
MEDIA	Usposabljanje	23. maj
MEDIA	Dostop do trgov – enoletna podpora	7. marec
MEDIA	Mednarodni koprodukcijski skladi	21. marec
MEDIA	Distribucija – avtomatska shema	30. april
MEDIA	Dostop do trgov – večletna podpora	6. junij
MEDIA	Distribucija – podpora za prodajne agente	18. junij
MEDIA	Kinematografske mreže	27. junij

Podprogram Kultura - ROKI

RAZPIS	ROKI 2014	ROKI 2015–2020
I. Projekti sodelovanja: 1. „mali“ 2. „veliki“	5. marec in 1. oktober 2014 5. marec in 1. oktober 2014	oktober 2015–2019 oktober 2015–2019
II. Projekti literarnega prevajanja: 1. dvoletni 2. večletni (NOVO!)	12. marec 2014 12. marec 2014 (3-letni)	feb. 2015–2020 feb. 2017 (4-letni)
III. Evropske platforme (NOVO!)	19. marec 2014 (3-letne)	feb. 2015 (2-letne) in okt. 2016 (4-letne)
IV. Evropske mreže	19. marec 2014 (3-letne)	okt. 2016 (4-letne)

I. PROJEKTI SODELOVANJA (Kultura)

5. marec in 1. oktober 2014

- Razpis 2014: 38 mio € (ca. 100 podprtih projektov letno)
- VRSTE: **projekti sodelovanja manjšega in večjega obsega** (na enem razpisu lahko samo 1x v vlogi vodje)
- KDO? **min. 3 oz. 6 organizacij** KUS s sedežem v državah, ki sodelujejo v podprogramu (= nadenacionalno sodelovanje!)
- KAJ? Aktivnosti, namenjene uresničevanju ciljev in prednostnih nalog podprograma:
 - 1) krepitev zmogljivosti: nove spretnosti, kompetence, znanja; mednarodno uveljavljanje poklicnih poti; nove poklicne priložnosti
 - 2) nadenacionalna mobilnost in kroženje: razstave, izmenjave, festivali; kroženje literature; razvoj občinstva (spodbujanje zanimanja, razširiti in izboljšati dostop in izkušnje ...)

NOVOSTI:

- ✓ razvoj občinstva (nova prioriteta!)
- ✓ možno sodelovanje AV izvajalcev (za podporne/pomožne dejavnosti)
- ✓ pogodba o sodelovanju med partnerji (obvezna priloga)
- ✓ maksimalni stroški tretjih držav do 30% (prej 15 %)

I. PROJEKTI SODELOVANJA (Kultura)

	Kategorija 1 – „manjši“	Kategorija 2 – „večji“
KDO?	min. 3 organizacije iz različnih držav	min. 6 organizacij iz različnih držav
TRAJANJE projekta	do 48 mesecev	do 48 mesecev
Začetek izvajanja projekta	sept.–dec. 2014	okt.–dec. 2014
Višina PODPORE EU	do 200.000 €	do 2 mio €
Delež PODPORE EU	60 % (NOVO!)	50 %

II. PROJEKTI LITERARNEGA PREVAJANJA (Kultura)

Razpis 2014: 3,5 mio € (ca. 60 podprtih projektov letno)

12. marec 2014

VRSTE: **dvoletni in večletni projekti**

KDO? Založnik ali založniška hiša s sedežem v upravičeni državi.

KAJ? Spodbujanje kroženja visokokakovostne literature, izboljšanje dostopa in doseganje novih občinstev s podporo **prevajanju evropskega leposlovja in promociji prevedenih del.**

NOVOSTI:

- ✓ Ni več pavšalnega financiranja (podpora na podlagi proračuna projekta!)
- ✓ Upravičene so tudi e-knjige
- ✓ Prevedeno delo mora vključevati biografijo prevajalca. → Povečanje prepoznavnosti prevajalca kot dodatna prednostna naloga.
- ✓ Možnost večletnega financiranja (*framework partnerships agreements*) samo v letih 2014 in 2017!
- ✓ Avtomatične točke za dobitnike nagrad EU za književnost!

II. PROJEKTI LITERARNEGA PREVAJANJA (Kultura)

	Kategorija 1 – dvoletni	Kategorija 2 – okvirni sporazumi o partnerstvu
TRAJANJE projekta	max. 24 mesecev	max. 3 leta (2014) in max. 4 leta (2017)
OBSEG (prevajanje & promocija)	3–10 del / projekt	5–10 del / leto
Začetek izvajanja	sept.–dec. 2014	sept.–dec. 2014
Višina PODPORE EU	do 100.000 € / projekt	do 100.000 € / leto
Delež PODPORE EU	50 %	50 %

POZOR: Zaželeni so prevodi iz manj uporabljanih jezikov v angleščino, nemščino, francoščino in španščino (kastiljščino), ker lahko prispevajo k širšem u kroženju del.

III. EVROPSKE PLATFORME (Kultura)

19. marec 2014

Razpis 2014: 3,4 mio € (ca. 10 podprtih platform / razpis) - samo 3 razpisi v času trajanja programa (2014, 2015, 2016)

KDO: koordinator + min. 10 članov, tj. izvajalcev iz 10 različnih držav, ki sodelujejo v podprogramu (min. 5 v DČ, EFTA)

Drugi pogoji:

- ✓ koordinator definira kriterije in izbira člane - dodeljuje finančno podporo
- ✓ člani so morali v preteklih 12 mesecih predstaviti vsaj 30% uveljavljajočih se umetnikov

CILJI:

- ✓ spodbujanje širšega evropskega programiranja kulturnih in umetniških aktivnosti
- ✓ podpora mobilnosti in **vidnosti** evropskih ustvarjalcev, zlasti **uveljavljajočih** se talentov

Podpora EU: max. 500.000 € / leto (max. 80%); podpora posameznim članom platforme do 60.000 €

IV. EVROPSKE MREŽE (Kultura)

19. marec 2014

Razpis 2014: 3,4 mio € (ca. 25 podprtih mrež / razpis) - samo 2 razpisa v času trajanja programa (2014 in 2016)

KDO: organizacija, ki ima vsaj 15 članov, s sedežem v vsaj 10 različnih državah (vsaj 5 v DČ), ki sodelujejo v podprogramu

Podpora EU: max. 250.000 EUR / leto (max. 80%)

Cilji:

- krepitev **spretnosti, kompetenc ter znanja in izkušenj** kulturnih akterjev
- krepitev mednarodnega mreženja za lažanje dostopa do poklicnih priložnosti

Novosti:

- cilje zaznamuje premik od podpore zagovorništvu k podpori **profesionalizacije izvajalcev**
- podpora omejenemu številu mrež s strukturnim učinkom
- sklenitev okvirnih **večletnih** pogodb – le dva razpisa v času trajanja celotnega programa!

Aktualni razpisi MEDIA

RAZPIS	ROK(A)
Razvoj posameznih projektov in skupinskih projektov	28. februar ali 6. junij
Distribucija – selektivna podpora	28. februar ali 2. julij
TV prikazovanje	28. februar ali 13. junij
Festivali – dveletna podpora	28. februar ali 4. julij
Razvoj občinstev	28. marec
Razvoj skupinskih projektov	28. marec
Razvoj video iger	28. marec
Distribucija – avtomatska podpora	30. april
Usposabljanje	23. maj
Dostop do trgov – enoletna podpora	7. marec (enoletna podpora) in 6. junij (večletna podpora)
Mednarodni koprodukcijski skladi	21. marec
Distribucija – podpora za prodajne agente	18. junij
Kinematografske mreže	27. junij

RAZVOJ POSAMEZNIH PROJEKTOV

- **2 ROKA: 28. 2. ali 6. 6. 2014**
- Podpora za 2014: 17,5 mio EUR (single + slate)
- **KDO:** vsaj **1 leto** registrirane **neodvisne evropske produkcijske družbe z izkušnjami** in **projekti v razvoju** za **mednarodno kinematografsko, TV ali digitalno distribucijo**
- **CILJ:** **okrepiti zmogljivost** producentov AV del za projekte s potencialom za kroženje ter **pospešiti mednarodne koprodukcije**
- **AKTIVNOSTI:** Razvoj animiranih/ustvarjalnih dokumentarnih/igranih filmov/TV dram z evropskim potencialom; upravičenost stroškov: 30 mesecev od prijave ali do prvega snemalnega dne

NOVO:

- **Pavšalne subvencije** glede na kategorijo/velikost projekta (namesto subvencij na podlagi proračuna):
animirani filmi = **60 000 EUR**; igrani filmi = **50 000 EUR**, če je proračun filma \geq od 1,5 mio EUR ali **30 000 EUR**, če je proračun filma $<$ 1,5 mio EUR; ustvarjalni dokumentarni filmi = **25 000 EUR** >>>> podpora ne sme presegati 50 % upravičenih stroškov
- Prvi dan snemanja = **najmanj 8 mesecev** po prijavi
- **Vsa dela za kino distribucijo = 60 min // TV, digitalna distribucija = 24 min (anim.), 50 min (dok.), 90 min (igr.)**
- **Interaktivni projekti vključeni** v ta razpis (ni več posebnega razpisa!) ALI v razpis za videoigre
- **Avtomatične točke:** za **otroške/mladinske** filme + filme iz držav z nizko AV zmogljivostjo + mednarodne koprodukcije v vsaj 3 različnih jezikih

RAZVOJ SKUPINE (3-5) PROJEKTOV

- **ROK: 28. 3. 2014** = ena shema in en rok
- Podpora za 2014: 17,5 mio EUR (single + slate)
- **KDO:** vsaj **3 leta** registrirane **neodvisne evropske produkcijske družbe z mednarodnimi izkušnjami in projekti v razvoju za mednarodno kinematografsko, TV ali digitalno distribucijo**
- **CILJ:** **okrepiti zmogljivost** producentov AV del za projekte s potencialom za kroženje, **pospešiti mednarodne koprodukcije ter sposobnost prilagajanja** spremembam na trgu (= **NOV** ocenjevalni kriterij “**inovativnost podjetja**” = 20 % ocene)
- **AKTIVNOSTI:** razvoj skupin 3-5 animiranih/ustvarjalnih dokumentarnih/igranih filmov/TV dram z evropskim potencialom, upravičenost stroškov: 30 mesecev od prijave ali do prvega snemalnega dne (8 mes. po prijavi)

NOVO:

- **Subvencije na podlagi proračuna:** najvišja podpora 200.000 EUR, vendar največ 150.000 EUR za skupine ustvarjalnih dokumentarnih filmov (*na projekt še vedno od 10.000 do 60.000 EUR*) >>>> podpora ne sme presegati 50 % upravičenih stroškov
- **Poudarek** je na projektih, ki zaradi **kakovostne in ambiciozne zasnove potrebujejo razvoj!**
- **Avtomatične točke:** za prijavitelje iz držav z nizko AV zmogljivostjo
- **Vsa dela za kino distribucijo = 60 min // TV, digitalna distribucija = 24 min (anim.), 50 min (dok.), 90 min (igr.)**
- **Interaktivni projekti vključeni** v ta razpis (ni več posebnega razpisa!) **ALI** v razpis za videoigre

RAZVOJ VIDEOIGER – NOV RAZPIS!

- **ROK: 28. 3. 2014**
- Podpora za 2014: 2,5 mio EUR
- **KDO:** neodvisne evropske produkcijske družbe z izkušnjami pri produkciji in komercialni distribuciji videoiger z evropsko dimenzijo (poudarki: narativnost, ustvarjalnost, originalnost)
- **CILJ:** okrepiti zmogljivost producentov AV del za projekte s potencialom za kroženje po Evropi in svetu ter **pospešiti mednarodne koprodukcije**
- **AKTIVNOSTI:** razvoj videigre **(a)** do stopnje konceptualne funkcionalnosti ALI **(b)** razvoj od koncepta do prvega funkcionalnega prototipa; upravičenost stroškov: 30 mesecev od prijave ali do prvega snemalnega dne

NOVO:

- **Subvencije na podlagi proračuna:** 10 000 EUR - 50 000 EUR za konceptualni razvoj in 10 000 EUR - 150 000 EUR za projektni razvoj (podpor NI možno kombinirati) >>>>>
podpora ne sme presegati 50 % upravičenih stroškov
- Prvi dan snemanja = **najmanj 8 mesecev** po prijavi
- **Avtomatične točke:** za otroške/mladinske videoigre + projekte iz držav z nizko AV zmogljivostjo + koprodukcije med vsaj dvema državama z drugačnima jezikoma

PODPORA ZA TV PRIKAZOVANJE

- **ROK: 28. 3. 2014**
- Podpora za 2014: 11,8 mio EUR
- **KDO:** neodvisne evropske produkcijske družbe, ki razvijajo evropski TV projekt v sodelovanju z najmanj tremi (v primeru dokumentarcev pa 5) tujimi TV hišami iz treh MEDIA držav
- **CILJ:** okrepiti zmogljivost producentov AV del za projekte s potencialom za kroženje po Evropi in svetu in pospešiti mednarodne koprodukcije kakovostnih evropskih **dramskih TV serij**
- **AKTIVNOSTI:** prikazovanje televizijskih animiranih/ustvarjalnih dokumentarnih/igranih serij z evropskim potencialom, upravičenost stroškov: 30/42 mesecev od prijave ali do prvega snemalnega dne (= **najmanj 8 mesecev** po prijavi)

POUDARKI:

- Fokus na **neodvisnih** evropskih produkcijskih hišah (TV prikazovalci ne smejo biti večinski koproducenti prijavljenih projektov)
- **Subvencije na podlagi proračuna** >>>> podpora ne sme presegati 50 % upravičenih stroškov:
 - a) za **igrane in animirane filme:** do **500 000 EUR ali 12,5 %** vseh upravičenih stroškov,
 - b) za **koprodukcijske TV dramske serije** (s proračunom min. 10 mio EUR, za vsaj 6 epizod po 45 min.): do največ **1 mio EUR**;
 - c) za **ustvarjalne dokumentarne filme:** do **300 000 EUR ali 20 %** vseh upravičenih stroškov (upoštevata se nižji znesek)

PODPORA ZA SELEKTIVNO DISTRIBUCIJO

- **ROK: 28. 2. in 2. 7. 2014 >> dva roka namesto treh!**
- Podpora za 2014: 8 mio EUR
- **KDO:** Združenja **vsaj 7 evropskih distributerjev** (ki imajo distribucijske pravice za film in ga bodo distribuirali), ki jih koordinira **prodajni zastopnik**
- **CILJ/AKTIVNOSTI:** kinematografska distribucija novejših evropskih filmov iz tujih držav (60+ minut, upravičeno obdobje: 18 mesecev)

NOVO:

- **Pavšalni zneski namesto subvencij na podlagi proračuna;** znesek je odvisen od države in razsežnosti predvajanja (nova razporeditev držav po kategorijah): **od 2800 EUR do največ 150 000 EUR**
- 😊 Poudarek sheme je na **filmih z nizkim proračunom** in filmih **iz držav z majhno AV zmogljivostjo** s ciljem spodbujanja raznolikosti evropske filmske industrije (prag v višini maksimalnih 10 mio EUR za filme iz DE, ES, FR, IT in UK)
- 😊 **Poenostavitev meril za dodelitev** (3 namesto 12) in **avtomatični izbor igranega otroškega filma** z najvišjim številom točk v skladu z merili za dodelitev;
- Poudarek na **kakovosti združenja** in možnosti filma, da doseže čim širše **občinstvo**
- 😊 **Revizija ni več potrebna** (poročanje o izvedbi **temelji na predvajanjih**, in ne več na stroških)

PODPORA ZA AVTOMATIČNO DISTRIBUCIJO

- **ROKA: 30. 4. 2014 (generiranje) in 31.7. 2015 (ponovna naložba)**
- Podpora za 2014: 22,7 mio EUR
- **KDO:** Evropski distributerji, ki imajo distribucijske pravice za film in ga bodo distribuirali
- **CILJ/AKTIVNOSTI:** Spodbujanje distributerjev k ponovnemu vlaganju v nove evropske filme: **v koprodukcije, minimalne garancije ali oglaševanje novih filmov** (upravičeno obdobje: 30 / 42 mesecev)
- Dve stopnji: zbiranje potencialnih sredstev >> ponovno vlaganje

NOVO:

- **Zmanjšanje števila zelo nizkih subvencij + revizija minimalnega praga za vsako državo**
- **Ukinitev možnosti prijavljanja potencialnega sklada za naslednje leto**
- **Poenostavitev proračuna**
- Elektronske prijave

PODPORA ZA FESTIVALE

- **ROKA: 28. 2.** (za dejavnosti med 1. 5. in 31. 10. 2014) in **4. 7.** (za dejavnosti med 1. 11. 2014 in 30. 4. 2015)
- Podpora za 2014: 3,25 mio EUR
- **KDO/CILJI/AKTIVNOSTI:** organizatorji filmskih festivalov, ki prispevajo k **promociji evropske raznolikosti (poudarek na državah z nizko AV zmogljivostjo) in razvoju občinstev** prek filmske vzgoje ter izkazujejo umetniške, organizacijske in finančne kazalnike jasnega, realističnega in strateško zasnovanega razvoja dejavnosti

NOVO:

- Letni pavšalni znesek **od 19 000 EUR do 75 000 EUR**, odvisno od števila evropskih filmov na programu // **dveletna podpora!**
- Vsaj **70 % upravičenega programa** ALI vsaj **100 celovečernih igranih/400 kratkih filmov** mora izvirati iz vsaj **15 MEDIA držav**; od tega **vsaj polovica** filmov mora biti **tujih**

PODPORA ZA RAZVOJ OBČINSTEV – NOV RAZPIS

- **ROK: 28. 3.**

Podpora za 2014: 1,9 mio EUR

- **KDO:** evropske organizacije (zasebne družbe, nepridobitne organizacije, združenja, dobrodelne organizacije, fundacije, občine/mestni sveti itd.)
- **CILJ:** podpora razvoju občinstva kot sredstvu za spodbujanje zanimanja za evropska avdiovizualna dela in izboljšanje dostopa do njih, zlasti s promocijo, prireditvami, filmsko pismenostjo in festivali

AKTIVNOSTI:

- **Ukrep 1: Filmska pismenost** >> projekti za boljše sodelovanje med pobudami za filmsko pismenost v Evropi (**3 partnerji iz 3 ozemelj z 3 jeziki**)
- **Ukrep 2: Prireditve za razvoj občinstva** >> predvajanje in obširna promocija pomembnih in uspešnih nenacionalnih (EFA/Oscar/festivalski/nacionalni nagrajenci ali box-office hiti) evropskih filmov na različnih distribucijskih platformah (minimum **10 filmov*** iz vsaj **5 različnih držav** s predvajanji na **najmanj 5 ozemljih**)

* vsaj 80 % evropskih nenacionalnih + uspešni (EFA/oskar/festivalski/nacionalni nagrajenci ali box-office hiti)

PODPORA ZA USPOSABLJANJE

- **ROK: 23. 5.** (za dejavnosti med 1. 9. 2014 in 30. 6. 2015)
Podpora za 2014: 7,5 mio EUR
- **KDO:** evropske organizacije (zasebne družbe, nepridobitne organizacije, združenja, dobrodelne organizacije, fundacije, občine/mestni sveti itd.)
- **CILJ:** razvoj **zmogljivosti strokovnjakov v AV sektorju** za razumevanje in vključevanje **mednarodne razsežnosti** v njihovo delo z izboljšanjem **strokovnega znanja** (razvoj občinstev, trženje, strateško poslovanje, dostop do financ, razvoj in produkcija, izkoriščanje digitalnih platform)
- **AKTIVNOSTI:** strokovna usposabljanja, ki spodbujajo multidisciplinarno sodelovanje v AV industriji

NOVO:

- evropski ukrepi (=60% upravičenih stroškov) ali mednarodni - MUNDUS ukrepi (=80 % upravičenih stroškov)
- dveletna podpora

HVALA!



CENTER USTVARJALNA EVROPA V SLOVENIJI

Mateja Lazar, mateja.lazar@ced-slovenia.eu (podprogram Kultura)

Sabina Briški, sabina.briski@ced-slovenia.eu (podprogram MEDIA)

Spletna stran Izvajalske agencije EACEA z aktualnimi razpisi programa Ustvarjalna Evropa:

http://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding_en